

Während der Messe „EXPO Pharm 2017“ in Düsseldorf präsentierte sich die IMP GmbH sowie die Produkte ihrer Kunden an einem 140 Quadratmeter großen Stand.



## „ERHÄLTICH IN IHRER APOTHEKE“

Die IMP GmbH steuert den bundesweiten Vertrieb von pharmazeutischen Produkten zahlreicher Hersteller.

Den Werbeslogan „Erhältlich in Ihrer Apotheke“ hat wohl jedermann schon gehört. Dass genau dieses Versprechen eingehalten wird und das angepriesene Produkt tatsächlich in der Apotheke des persönlichen Vertrauens erhältlich ist, dafür sorgt die IMP GmbH. Von ihren Büros aus wird der Vertrieb von pharmazeutischen Produkten zahlreicher Hersteller bundesweit gesteuert. Erstaunlicherweise hat das Unternehmen dafür keinen einzigen Außendienstmitarbeiter im Einsatz. Der Aufwand wäre enorm und nicht effektiv, außerdem ist der Gesundheitsmarkt mit anderen Handelssegmenten nicht zu vergleichen, weiß Geschäftsführer Johannes Schneider mit diesen Zahlen zu erläutern: „In Deutschland gibt es rund 20.000 Apotheken, und maximal vier dürfen in Besitz einer Person sein“, sagt der Vertriebsprofi.

Seine Kunden setzen auf die knapp 20-jährige Erfah-

rung der IMP im Handel mit Gesundheitsprodukten. „Wir analysieren sie anhand von Basisinformationen über Produkte und Preise und optimieren sie für den Markt und seine Mechanismen“, so Schneider. Während seine Zielgruppe schließlich die 128 Großhändler sind, die deutschlandweit die Apotheken viermal am Tag beliefern, kann sich der Hersteller auf die Ansprache des Endkunden durch Werbung konzentrieren. „Wir schaffen die Warenverfügbarkeit“, so Johannes Schneider.

Die demographische Entwicklung, der medizinische Fortschritt und das wachsende Bewusstsein für einen gesunden Lebensstil machen die Gesundheitsbranche zu einem stabilen Wirtschaftszweig. Mit seinem Konzept ist die IMP GmbH vom Magazin Focus im Jahr 2016 unter den 500 am schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland gelistet worden, von der Financial Times

europaweit unter den Top 1000. Johannes Schneider war zunächst als Groß- und Außenhandelskaufmann in den Bereichen Büroausstattung und IT tätig, später in der pharmazeutischen Firma seines Vaters. „Mein Vater war ein agiler Unternehmer und hatte jede Woche neue Ideen, unter anderem auch zum Vertrieb an Apotheken“, erzählt Johannes Schneider. Am 1. Oktober 1998 machte er sich dann selbstständig und baute die IMP zu einer Unternehmensgruppe aus.

Unter „ApoDirekt“ firmiert das Kerngeschäft mit dem Vertrieb an die Apotheken, darüber hinaus wird mit „Vita Sale“ ein eigener Internetshop betrieben. Die Marke „Vitalife“ steht für das Export- und Sondergeschäft der Produkte, und mit „IMP Distribution“ bietet das mittelständische Unternehmen einen Full-Service zur Logistik an. „Wir stellen Fläche, Personal und EDV für eine sachgemäße Lagerung und

Kommissionierung bis zur kompletten Auftragsabwicklung zur Verfügung“, sagt Schneider. Hierfür wird man die eigene Fläche mit Büros und Lager am Firmensitz in Neuss im nächsten Jahr auf 1200 Quadratmeter verdoppeln. Das aufstrebende Unternehmen zieht sich für die Zukunft auch den eigenen Nachwuchs heran. Rund die Hälfte der Mitarbeiter sind Auszubildende. Sie bekommen eigene Projekte an die Hand und können sich dabei gute Chancen auf eine Übernahme erarbeiten.

stef



**IMP GmbH**  
Osterather Straße 6M  
41460 Neuss  
Telefon 02131 4024314  
info@imp-group.de  
[www.imp-group.de](http://www.imp-group.de)